

Die TOP 100 Magic Words Liste für conversionstarke Texte die verkaufen...

Mein geehrter Freund,

dir ist sicher schon aufgefallen, dass es Online Unternehmer gibt die spielendeinfach Leads und Sales generieren, während andere wiederum es sich verdammt schwer tun eine einfache Headline zu schreiben.

Die Liste die Du heute in deinen Händen hältst ist eine Einladung in eine Welt, die voller neuen Möglichkeiten steckt. Eine Einladung in eine Welt die die Geheimnisse hoher Conversions deiner E-Mails, Headlines, Landingpages, Facebook Ads, und Salespages offenbart.

Mit 30 Jahren begann ich meine ersten Online-Projekte aufzubauen, die dafür sorgten dass ich vom einfachen Schichtarbeiter zum erfolgreichen Online Unternehmer wurde. In dieser Zeit durfte ich schmerzvoll lernen, was im Internet Geschäft funktioniert und was in diesem Business weniger funktioniert.

Das Resultat?

Glaube es oder nicht, aber es ist egal, wie schön deine Webseite aussieht oder wie überragend gut dein Produkt ist.

Solange Du Menschen nicht dazu bringst, auf deine Werbeanzeige oder deinen Link zu klicken, deine E-Mail zu öffnen oder sich dein Angebot genauer anzusehen, wird letztendlich auch niemand dein Produkt kaufen in das Du dein gesamtes Herzblut hineingesteckt hast, Punkt!

Was aber sorgt letztendlich dafür, dass Menschen anfangen sich für dein Angebot zu interessieren?

Es sind Wörter die Aufmerksamkeit erzeugen, die deine Idee bestmöglich anpreisen und verkaufen.

Und jetzt bist Du in der Lage mit dieser Liste conversionstarke E-Mails, Videos, Headlines, Landingpages, Facebook Ads oder Salespages zu erstellen die wie verrückt verkaufen um endlich dein Business auf ein neues Level zu heben...

Diese Liste spart mir Zeit und Geld bei der Erstellung von Werbetexten, und sorgt gleichzeitig für mehr Conversions und Umsätze. Deshalb denke ich, dass diese Liste dasselbe für dich tun kann, wenn Du bereit bist sie täglich anzuwenden.

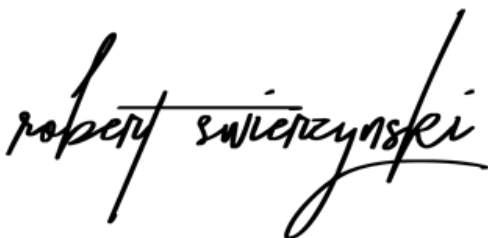
Wenn es also dein Ziel ist, deine Umsätze messbar zu erhöhen, und gleichzeitig weniger zu arbeiten um sich auf wichtigere Dinge zu konzentrieren, dann herzlichen Glückwunsch. Diese Liste war der richtige Schritt in die richtige Richtung.

Und vergiss nicht, wenn dir diese Liste gefällt, dann sichere dir die große verbesserte Liste 2.0 mit mehr als 1000 Magic Words um deine Conversions systematisch zu steigern...

(Wenn Du die große Liste haben willst dann [klicke hier](#))

Ich wünsche dir von Herzen viel Glück und Erfolg,

dein Robert Swierzynski



Gründer und CEO von profit.schritte.de

Teaser

Ein Teaser ist ein Blickfang-Element das Aufmerksamkeit und Neugier erzeugt! Im gesamten Werbespektrum werden Teaser in verschiedenen Formen eingesetzt, z.B. als kurze Videos, Grafik Elemente oder eben auch in Textform. Teaser in Textform eignen sich besonders gut für Headlines um sofort Aufmerksamkeit zu erzeugen.

Hier sind 10 Teaser die Du in deinen Headlines verwenden solltest

1. Gratis...
2. Aufgepasst...
3. Entdeckt...
4. Ankündigung...
5. Geheimnis Gelüftet...
6. Außergewöhnlich...
7. Premiere...
8. Endlich...
9. Enthüllt...
10. Warnung...

Trigger

Ein Trigger ist ein "Auslöser" der zum Ziel hat, in einem Menschen eine Handlung oder einen emotionalen Zustand auszulösen. In der Marketingwelt spricht man bei Triggern von emotionaler Beeinflussung, denn Menschen treffen Kaufentscheidungen emotional und begründen diese rational. Wenn Du mehr von deinen Produkten verkaufen willst, dann brauchst Du Wörter die die menschlichen Emotionen Triggern und deinen potenziellen Kunden unbewusst beeinflussen.

Hier sind 6 Trigger die Du in deinen Werbetexten verwenden solltest

1. Kontrolle

1. Du wählst...
2. Du hast die komplette Kontrolle über...
3. Du entscheidest (ob/wie viel/wann/) Du...
4. Mach es auf deine Weise...
5. Es steht dir komplett frei, zu (beginnen/aufzuhören/anzuwenden) wann du es willst...

2. Status

1. Überlegen..
2. Stark...
3. Kraftvoll...
4. Erfolgreich...
5. Exklusive...
6. Das Beste...
7. Für besondere Menschen...
8. Höchste Qualität
9. Als Erster...
10. Du bist einer von wenigen...

3. Gratis

1. Keine Kosten...
2. Kostenlos...
3. Kostenfrei...
4. Wertvolles Geschenk...
5. Gratis Probe...
6. Keine versteckten Kosten...
7. Gewinne einen kostenlosen Zugang zu (Produkt/Name)...
8. Wir verschenken...
9. Gratis Geschenk XY inbegriffen
10. Umsonst...

4.Rabatte

1. Spare sofort (Zahl) %...
2. Statt (Zahl)€, heute nur (Zahl) €...
3. Du sparst sofort mehr als (Zahl) €...
4. Unschlagbares Angebot...
5. Zu diesem Preis ist es wie gestohlen...
6. Unschlagbares Angebot...
7. Preissturz...
8. Garantiert günstigster Preis...
9. Nur heute für (Zahl) € statt ursprüngliche (Zahl) € erhältlich...
10. Ich weiß nicht wie lange ich es zu diesem niedrigen Preis anbieten kann...

5.Einfachheit

1. Es ist unkompliziert...
2. Läuft automatisch...
3. Schritt für Schritt...
4. Einfach zu befolgen...
5. Es war noch nie so einfach...
6. Einfacher als jemals zuvor...
7. Fix und fertig zum Anwenden...
8. Du kümmerst dich um nichts...
9. Wir kümmern uns um alles...
10. (Produkt/Name) übernimmt die komplette Arbeit für dich...

6. Verbessert

1. Jetzt mit mehr...
2. Jetzt mit verbesserter Formel...
3. Neue Inhalte...
4. Produkt (Name) 2.0
5. Sorgfältig überarbeitet...
6. Verbessert...
7. Neu konstruiert...
8. Besser...
9. Die nächste Generation von...
10. Verschönert...

7. Sicherheit

1. Sicher...
2. Bewährt...
3. Garantie...
4. (Produkt/Name) bewahrt dich vor (Schmerz/Problem)
5. (Produkt/Name) sichert deine Ersparnisse...

8. Schnell

1. Sofort...
2. Jetzt...
3. Express...
4. In Sekunden...
5. In wenigen Minuten...
6. Noch heute...
7. Schnelle Resultate...
8. In der Hälfte der Zeit...
9. Du siehst die Ergebnisse sofort...
10. Funktioniert sofort...

9. Ungewöhnlich

1. Anders als alles andere...
2. Selten...
3. Verknappung...
4. Speziell...
5. Einzigartig...
6. Limitierte Auflage/Edition...
7. Schwer zu finden...
8. Seltsam...
9. Exotisch...
10. Wir haben lange nach einer Lösung wie dieser gesucht...

10. Konkurrenz ausstechen

1. Oft kopiert aber nie erreicht...
2. Falle nicht auf (Produkt/Name) herein...
3. Gib dich nicht mit weniger zufrieden...
4. Unser (Produkt/Name) hat eine Menge Nachahmer hervorgebracht...
5. Wir haben sie (Methoden/Lügen) entlarvt...

11. Spaß

1. Du wirst es lieben...
2. Lass deine (Ängste/Probleme/Schmerz) hinter dir...
3. Lehn dich zurück und genieße...
4. Die beste Zeit deines Lebens...
5. Ein Abenteuer...

Das waren die TOP 100 Magic Words die deine Werbetexte sofort in Verkaufsstarke Mitarbeiter verwandeln und deine Umsätze zu maximieren...

Aber das ist immer noch nicht alles, denn es geht noch weiter...

Bonus 1 (5 Werbetext Eröffnungen)

Eröffnungen sind bei Werbetexten sehr wichtig, denn sie sorgen für Neugier und Aufmerksamkeit und entscheiden darüber ob der Leser in deinen Text hinein gesaugt wird oder eben nicht. Im folgenden stelle ich dir 5 Satzeröffnungen vor, die Du in deinen Videos oder Werbetexten verwenden kannst.

1. Stell dir vor...
2. Entdecke das Geheimnis von...
3. Wusstest Du dass...?
4. Willst Du auch (Ergebnis/Wunsch) erreichen...?
5. Mach dich bereit für (Methode/Wunschaussage)...

Bonus 2 (5 Zwischen-Übergangsüberschriften)

Zwischenüberschriften erhöhen bei Landingpages oder Salespage die Aufmerksamkeitspanne deiner Leser. Denn die meisten deiner Webseitenbesucher, werden nicht deinen gesamten Webseitentext durchlesen, sondern diesen überfliegen und oberflächlich abschnappen. Daher ist es wichtig Neugier erzeugende Zwischenheadlines einzubauen die die Aufmerksamkeit am Leben erhalten und dein Angebot systematisch präsentieren.

1. Hier ist der Grund warum (Produkt/Name) funktioniert...
2. Aber zuerst, lass mich folgendes erklären...
3. Es geht noch weiter...
4. Und das ist erst der Anfang...
5. Das Beste aber ist...

Diese kraftvollen Magic Words solltest Du immer in deinen Headlines, E-Mails, Betreffzeilen, Facebook Ads, Landinpages oder Salespages verwenden.


Und vergiss nicht, wenn dir diese Liste gefällt, dann sichere dir die große verbesserte Liste 2.0 mit mehr als 1000 Magic Words um deine Conversions systematisch zu steigern...

(Wenn Du die große Liste haben willst dann [klicke hier](#))

Ich wünsche dir von ganzen Herzen viel Erfolg!

Mit Besten Grüßen,
dein Robert Swierzynski

Gründer und CEO von profit.schritte.de



Haftungsausschluss: Die Nutzung dieses Dokuments und die Umsetzung der enthaltenen Informationen erfolgt auf eigenes Risiko. Der Autor kann für etwaige Schäden jeglicher Art aus keinem Rechtsgrund eine Haftung übernehmen. Haftungsansprüche gegen den Autor für Schäden materieller oder ideeller Art, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhaften und/oder unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen. Rechts- und Schadensansprüche sind daher ausgeschlossen. Dieses Werk wurde sorgfältig erarbeitet und niedergeschrieben. Der Autor übernimmt jedoch keinerlei Gewähr für die Aktualität, Vollständigkeit und Qualität der Informationen. Druckfehler und Falschinformationen können nicht vollständig ausgeschlossen werden. Es kann keine juristische Verantwortung sowie Haftung in irgendeiner Form für fehlerhafte Angaben vom Autor übernommen werden.

Urheberrecht: Das Werk einschließlich aller Inhalte, wie Informationen und Tipps sind Urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Reproduktion in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie, oder andere Verfahren) sowie die Einspeicherung, Verarbeitung, Vervielfältigung und Verbreitung mit Hilfe elektronischer Systeme jeglicher Art, gesamt oder auszugsweise, ist ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung des Autors untersagt. Alle Übersetzungsrechte vorbehalten. Die Inhalte dürfen keinesfalls veröffentlicht werden. Bei Missachtung werden rechtliche Schritte eingeleitet.